

DAFTAR PUSTAKA

- Surono, 2003, *Perilaku Konsumen : Analisis Model Keputusan*, Yogyakarta, Penerbit Atmajaya Press
- Duasi, Husan, 2002, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cengkra Indah
- Abdurrachman, Oemi, 1993, *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung, Citra Aditya Bakti.
- Christian, Groonroos, 1990, *Management and Marketing*, Massachussets, Toronto : Lexington Books.
- Yun, K. Rhenald, 2005, *Studi Kasus (Ditinjau dan Metode)*, Jakarta, Rineka Cendekia
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta, Pusat Bahasa.
- Sumber Lain
- Damawati. 2004, *Peran Perpustakaan dan Penulis dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat*. Penerbit Jakarta: Bumi Aksara.
- Drs. Djalim Saladin. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian) Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab*, Linda Karya Bandung 2003.
- Effendy, Uchyana, Onong, 2003, *Hubungan Masyarakat*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ghony HM Djunaedi, 2007, *Dasar Dasar Penelitian Kualitatif*, , Surabaya, Bina ilmu.
- Iskandar, 2009, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta, Gaung Persada (GP Press).
- Jefkins, Frank., 2007 *Public Relations*, Jakarta, PT. Erlangga.,
- Kerlinger, Fred N., *Azas-Azas Penelitian Behavioral*.
- Kriyantono, Rahmat, 2008., *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta, Kencana.
- Mulyana, Deddy, 2004, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Moloeng, lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung Rosda Karya.
- Nasution, Prof. Dr. S. 2003, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung , Tarsito,
- Nawawi & Martini, , 2003, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta, Gajah Mada University Press.
- Shimp, Terence A., 2000, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Alih Bahasa Sjahrial Revyani & Anikarsari Dyah.
- Sugiono, 2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta, CV Aalfabeta.